

## 【FD 宣言】

「いいものを大切に、真心込めて、お客様に最適な保険をご提案します。」

私たちは、ナオオートは、長年培ってきた自動車に関する深い知識と経験を活かし、お客様一人ひとりのカーライフに寄り添い、最適な保険をご提案いたします。

### 1. お客様本位の保険ご提案（金融庁「お客さま本位の業務運営に関する原則」2・6）

- ・お客様の視点に立つ：お客様のライフスタイルやカーライフの変化に合わせ、最適な保険プランをご提案します。
- ・わかりやすい説明：保険商品について、専門用語を避け、わかりやすくご説明いたします。
- ・誠実な対応：ご不明な点やご不安な点には、誠実に対応し、お客様にご納得いただけるまで丁寧にご説明いたします。

### 2. 安全・安心なカーライフをサポート（金融庁「お客さま本位の業務運営に関する原則」2・6）

- ・万が一のときも安心：様々なリスクに備え、お客様に安心をお届けできる保険をご提案いたします。
- ・迅速な対応：事故やトラブルが発生した場合には、迅速に対応し、お客様をサポートいたします。
- ・アフターフォロー：保険契約後も、お客様との繋がりを大切にし、定期的な見直しやご相談に対応いたします。

### 3. 地域社会への貢献

- ・地域に根ざしたサービス：地域のお客様に愛される企業として、安全運転セミナー、高齢者セミナーを定期開催し、事故発生防止を通じて地域社会に貢献して参ります。
- ・ドラレコ、テレマ商品の普及：損保社のドラレコ、テレマ商品を提案しご加入いたたく事で、事故発生の低減に努め、安全運転の重要性を啓蒙する事で、地域社会の安全に貢献して参ります。

### 4. 法令・コンプライアンス遵守

- ・法令遵守：保険に関する法令を厳守し、適正な営業活動を行います。
- ・コンプライアンス体制の強化：全従業員がコンプライアンス意識を持ち、お客様への信頼に応えます。

### 5. 利益相反の適切な管理（金融庁「お客さま本位の業務運営に関する原則」3）

- ・お客様と利益相反のおそれのある取引について、お客様の利益が不当に害されることのない様、適切な管理体制を構築いたします。また、当社は保険会社から代理店として手数料を受領しますが、その手数料に促われることなく、比較推奨販売を遵守してまいります。

### 6. 募集人教育の徹底（金融庁「お客さま本位の業務運営に関する原則」2・6）

- ・お客さま本位の業務運営をする為、定期的な社員研修を実施し、お客様に最適な商品をご提供し続けます。

～私たちは、お客様との「生涯のお付き合い」を大切に、安心と安全なカーライフをサポートしてまいります～

**【重点取組 KPI】**

**自動車保険継続率(長期含む) 96.5%以上**

**・2025 年度実績 (1～12 月)**

**損害保険ジャパン株式会社：継続率 97.8%**

**あいおいニッセイ同和損害保険株式会社：継続率 92.1%**

**三井住友海上火災保険株式会社：継続率 98.0%**